



MASTER di I Livello

Master in Business Coaching

1^a Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2024/2025

MA301

Titolo	Master in Business Coaching
Edizione	1 ^a Edizione
Area	SOCIO - UMANISTICA
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2024/2025
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	Il Master in Business Coaching è tra i più completi programmi di alta formazione universitaria, a valore legale, che forma Innovation Coach con alte competenze in corporate coaching, business coaching, executive coaching e change management, richieste in misura crescente da manager, imprenditori, team, organizzazioni e da tutti coloro che vogliono raggiungere traguardi importanti. Oggi l'innovazione di processo e di prodotto è fondamentale per acquisire nuovi clienti, mantenere quelli attuali e cogliere le nuove opportunità che il mercato presenta; anche nel mondo della P.A. è sempre più importante l'innovazione dei processi di gestione degli stakeholder. L'Innovation Coach è colui che "allena" dipendenti e aziende all'innovazione. Nel guidare team che si occupano di innovazione, i coach saranno sempre più strategici, anche rispetto agli stessi manager": questo a causa della digital disruption che si sta verificando negli ultimi anni. <i>"I manager tradizionali solitamente rallentano il processo innovativo poiché pongono maggiormente il loro focus sulla gerarchia, sul processo decisionale top-down, su scadenze rigide, su risultati a breve termine. Invece i coach sono in grado di accelerare lo sviluppo focalizzandosi sulla collaborazione, mostrando la via da seguire e sgombrando la strada da ostacoli di carattere politico o tecnico".</i> (Alex Goryachev senior director innovation strategy e programs Cisco) L'Innovation Coach, interno o esterno all'azienda, è colui che, nella giungla degli ostacoli burocratici, politici e amministrativi di un'azienda, riesce a stimolare il pensiero creativo e a far esprimere le proprie idee alle persone in un'ottica collaborativa, rilassata e aperta all'innovazione. Avendo sperimentato in prima persona il processo innovativo, può fornire una visione nuova e aprire nuovi orizzonti, al di là dell'azienda e del settore di riferimento. Il Master in Business Coaching – permette agli allievi di acquisire metodologie, tecniche e conoscenze per diventare un Innovation Coach. L'Innovation Coach è una sorta di "allenatore" all'innovazione per singoli dipendenti e gruppi aziendali, una figura già apprezzata in alcune multinazionali estere: in Italia è una new entry che molte aziende iniziano a cercare. Continua alla pagina successiva...

Presentazione	Il Master blended in Coaching – Innovation Coach – dell'Universitas Mercatorum in collaborazione con la Stefano Santori Training, marchio distribuito da Wikicom srl, consente inoltre di apprendere le metodologie di PNL applicate ai contesti organizzativi e aziendali. Frequentando il Master in Programmazione Neurolinguistica di I livello (solo nella modalità “in presenza”) lo studente, <u>previo superamento del test finale e previo versamento di \$ 200 che verranno corrisposte alla Society of NLP™</u>, può richiedere la Certificazione Americana, ossia il Diploma di Practitioner in PNL, convalidato dalla prima e unica società americana di Neuro-Linguistic Programming ("Society of NLP™ diploma firmato da Richard Bandler).
Finalità	Il master ha la finalità di formare figure professionali in grado di: • Migliorare le proprie abilità comunicative empatiche e le capacità relazionali; • Conoscere e utilizzare le tecniche del metodo Mindsetting; • Elevare le abilità personali nell'uso degli strumenti tradizionali del business coaching; • Conoscere e praticare gli strumenti dell'Innovation Coaching; • Intervenire efficacemente sulle strategie comportamentali dei clienti affinché possano raggiungere la massima performance nel settore di riferimento; • Apprendere nuove metodologie da applicare nel business; • Apprendere strumenti di gestione dell'execution aziendale (come il modello OKR); Supportare enti, organizzazioni, aziende, pubbliche amministrazioni nei processi di change management.
Riconoscimenti	Il corso prevede il riconoscimento di CFU nel corso di Laurea Triennale in Scienze e tecniche psicologiche L-24 di Universitas Mercatorum. Una volta concluso il corso, i riconoscimenti potranno essere richiesti in due modalità: in itinere, se l'iscrizione al corso di laurea avviene nello stesso anno accademico del presente corso; in fase di immatricolazione, a partire dall'anno accademico successivo a quello del conseguimento del titolo. Frequentando il Master in Programmazione Neurolinguistica di I livello (solo nella modalità “in presenza”) lo studente, <u>previo superamento del test finale e previo versamento di \$ 200 che verranno corrisposte alla Society of NLP™</u>, può richiedere la Certificazione Americana, ossia il Diploma di Practitioner in PNL, convalidato dalla prima e unica società americana di Neuro-Linguistic Programming ("Society of NLP™ diploma firmato da Richard Bandler).
Direttore	Il direttore del Master è Stefano Santori, Formatore aziendale e Coach da oltre 25 anni, Biohacker, Professore Universitario, Co-Founder del metodo Mindset Coaching®, Consulente Change Management per Roma Capitale, Manager dell'Innovazione riconosciuto dal MISE, Trainer NLP con licenza USA (Society of NLP), sin dal 1994

Coordinatore Didattico	Il Coordinatore Didattico è Alessio Roberti Laureato in Psicologia e in Sociologia, formatore aziendale da oltre 30 anni, Professore Universitario, Master Trainer NLP Coaching con licenza USA (Society of NLP), International Director of Business Coaching (Society of NLP)
Docenti	Il Corpo Docente è composto da docenti universitari, Coach professionisti, formatori e consulenti di rilievo per importanti società nazionali e multinazionali: • Stefano Santori Coach e Trainer, Docente Universitario • Antonella Rizzuto, Coach e Trainer, Docente Universitario • Alessio Roberti, Coach e trainer, Docente Universitario • Riccardo Mercurio straordinario Organizzazione aziendale • Mauro Meda straordinario Organizzazione aziendale • Bernardo Mattarella straordinario Economia e Gestione di Impresa • M. Antonella Ferri associato Economia e Gestione di Impresa • Carlo De Matteo straordinario Economia digitale • Isabella Ruberti, coach e formatrice aziendale • Luca Federico Ricci, coach e formatore aziendale • Paola Iacobini, coach e formatore aziendale
Competenze abilità	Sapere/saper fare sviluppato nel master: • Saper individuare il Mindset del coachee; • Saper costruire e gestire la relazione costruttiva coach/coachee; • Saper padroneggiare l'arte delle domande guida, provocatorie e atte a cercare soluzioni alternative; • Saper guidare il coachee nel processo di determinazione degli obiettivi (metodo OKR) • Saper guidare processi di cambiamento di Mindset (mindset shift); • Saper gestire coaching di gruppo; • Saper superare situazioni di comunicazione critica e conflittuale; • Saper guidare le organizzazioni nei processi di Change Management; • Saper individuare le nuove tendenze con senso critico e corretta sperimentazione; • Saper sperimentare attraverso i gruppi creativi e l'apprendimento basato sull'esperienza ("experimental learning").
Destinatari	Il Master in Business Coaching è rivolto sia a tutti coloro che vogliono diventare Coach sia a chi desidera ampliare il proprio bagaglio di conoscenze per utilizzare gli strumenti del Coaching nella propria professione: <u>manager, imprenditori, liberi professionisti, insegnanti, allenatori sportivi, formatori, etc.</u> Il Master in Coaching è rivolto a laureati (laurea di I livello o vecchio ordinamento) in qualsiasi disciplina e a diplomati ex Legge 845/1978. Il corso è frequentabile anche come Uditore per coloro che non sono in possesso di diploma di laurea triennale ma possiedono il titolo di diploma di scuola superiore. In questo caso lo studente al termine del corso e superando le prove intermedie e la prova finale otterrà un attestato di Alta Formazione Universitaria.

Strumenti didattici	Il Master è articolato in 14 moduli online + 2 corsi live La metodologia didattica prevede il ricorso ad un mix di strumenti didattici finalizzati all'arricchimento delle conoscenze e delle competenze professionali nelle materie trattate con un taglio interdisciplinare, ma soprattutto finalizzate a favorire il confronto esperienziale continuo dei partecipanti. La fruizione dei materiali online, accessibili da computer e da mobile, sarà resa disponibile all'atto dell'immatricolazione, con il <u>rilascio di credenziali nominative per l'accesso alla piattaforma di e-learning dell'Ateneo.</u> La formazione on line è caratterizzata da una metodologia didattica che prevede l'utilizzo di percorsi didattici, costituiti da learning objects (unità di contenuto didattico), in cui convergono molteplici strumenti, materiali e servizi, che agiscono in modo sinergico sul percorso di formazione ed apprendimento dello studente. Il discente, infatti, dispone di: testo scritto della lezione, con referimenti bibliografici e note; diapositive (arricchite da testi, tabelle, immagini, grafici) commentate in audio dal docente; filmati delle lezioni, disponibili in modalità sincrona e/o asincrona; audiolezioni e video, esercitazioni di autovalutazione + prove intermedie per la verifica dello stato di apprendimento.
Sbocchi occupazionali	• Coach libero professionista specializzato nel mondo del business, della gestione delle risorse umane, dello sport e del mondo organizzativo • Coach aziendale inserito in organizzazioni, aziendali e di P.A., enti sia profit che no profit e/o in strutture di formazione

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU
1	Corso in PNL completo (Preparazione da Practitioner)	M-PSI/06	5
2	Mentalità vincente	M-PSI/06	1
3	Change your mindset	M-PSI/01	2
4	Tecniche avanzate di mindsetting™	M-PSI/01	2
5	Strategie avanzate di gestioni dell'aula	M-PSI/06	3
6	Laboratorio: Addestramento individuale sul coaching	M-PSI/01	1
7	NLP for Coaching	M-PSI/01	1
8	Il Mindset Coach: tecniche, conoscenze, ruolo	M-PSI/01	1
9	OKR - business coaching e gestione degli obiettivi	SECS-P/10	3
10	Comunicazione empatica nel Business Coaching	M-PSI/01	1
11	Organizzazioni e sviluppo delle risorse umane	SECS-P/10	10
12	Economia e management dell'innovazione	SECS-P/08	10
13	Strategie di marketing digitale	SECS-P/08	10
14	Economia digitale	SECS-P/08	8
15	Tesi finale		2
Totale			60

Attività

Le attività di studio si incentrano sulla **didattica interattiva on line** e su altri strumenti formativi di studio guidato.

All'insieme delle attività suddette, integrate dall'impegno riservato allo studio e alla preparazione individuale, corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di **60 crediti complessivi pari ad almeno 1500 ore di impegno formativo**.

Adempimenti richiesti

Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:

- studio del materiale didattico, video e scritto, appositamente preparato;
- superamento dei test di valutazione on-line;
- superamento delle prove finali dei moduli,
- superamento della prova finale.

Titoli ammissione	• È richiesto il seguente titolo di ammissione: Diploma di Laurea Triennale oppure Diploma di Laurea Magistrale oppure Diploma di Laurea a Ciclo unico ?Il corso è frequentabile anche come Uditore per coloro che non sono in possesso di diploma di laurea triennale ma possiedono il titolo di diploma di scuola superiore. In questo caso lo studente al termine del corso e superando le prove intermedie e la prova finale otterrà un attestato di Alta Formazione Universitaria.									
Domanda di ammissione	Per effettuare l'iscrizione inviare una e-mail a master@stefanosantori.it oppure contattare i numeri: • +39 3938253900 (è possibile anche inviare un messaggio whatsapp e chiedere di essere ricontattati, specificando la richiesta di informazioni per il Master) Il numero verde 800 60 87 87									
Termini iscrizione										
Condizioni	L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo. I regolamenti didattici e per i master possono essere trovati all'indirizzo: https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali									
Tipologia di pagamento 1	€ 4500,00 (ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo) Standard una rata Standard una rata									
Tipologia di pagamento 2	€ 4500,00 (ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo) Standard due rate Standard due rate <table><tr><th></th><th>RATA</th><th>SCADENZA</th></tr><tr><td>1</td><td>2250€ + € 50 per spese di bollo</td><td>all'atto dell'iscrizione</td></tr><tr><td>2</td><td>2250€</td><td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td></tr></table>		RATA	SCADENZA	1	2250€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	2250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA								
1	2250€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione								
2	2250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione								

Tipologia di pagamento 3

€ 4500,00

(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)
Standard tre rate Standard tre rate

	RATA	SCADENZA
1	1500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	1500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	1500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 4

€ 4500,00

(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)
Standard quattro rate Standard quattro rate

	RATA	SCADENZA
1	1125€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	1125€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	1125€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	1125€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 5

€ 4500,00

(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)
Standard cinque rate Standard cinque rate

	RATA	SCADENZA
1	1000€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	1000€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	1000€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	1000€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	500€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 6	€ 4500,00 (ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo) Standard sei rate Standard sei rate <table><tr><th></th><th>RATA</th><th>SCADENZA</th></tr><tr><td>1</td><td>750€ + € 50 per spese di bollo</td><td>all'atto dell'iscrizione</td></tr><tr><td>2</td><td>750€</td><td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td></tr><tr><td>3</td><td>750€</td><td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td></tr><tr><td>4</td><td>750€</td><td>dopo il 3° mese dall'iscrizione</td></tr><tr><td>5</td><td>750€</td><td>dopo il 4° mese dall'iscrizione</td></tr><tr><td>6</td><td>750€</td><td>dopo il 5° mese dall'iscrizione</td></tr></table>		RATA	SCADENZA	1	750€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	750€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	750€	dopo il 2° mese dall'iscrizione	4	750€	dopo il 3° mese dall'iscrizione	5	750€	dopo il 4° mese dall'iscrizione	6	750€	dopo il 5° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA																				
1	750€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione																				
2	750€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																				
3	750€	dopo il 2° mese dall'iscrizione																				
4	750€	dopo il 3° mese dall'iscrizione																				
5	750€	dopo il 4° mese dall'iscrizione																				
6	750€	dopo il 5° mese dall'iscrizione																				
Modalità pagamento	La quota di iscrizione è di € 4.500,00 (ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo) da versare: • Bonifico Bancario Banca Nazionale del Lavoro Spa- Agenzia 22 00195 ROMA - Piazza Mazzini 22 IBAN: IT28Q0100503222000000002575 • Rateizzazione con sistema Soisy Per informazioni sulla modalità rateizzata contattare il numero +39 3938253900 (o inviare un messaggio WhatsApp per essere ricontattati) o contattare il numero verde 800 60 87 87																					
Titolo Rilasciato	Diploma di Master universitario di I° Livello 2 o per gli Uditori Attestato di Alta formazione universitaria																					
Trattamento dati personali	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la normativa vigente.																					

Informazioni

Per qualsiasi informazione:

invia un'e-mail a: **fismic@openform.it**

contattaci telefonicamente:

collegati al sito: **fismic.openform.it**